

Sustainability Leadership

Führung und Nachhaltigkeit zusammenbringen

Sustainability Leadership beschreibt die Aufgabe von Führungskräften, Nachhaltigkeit in Unternehmen zu verankern. Dazu benötigen Sie ausreichend Wissen, neue Skills und Kompetenzen, müssen Methoden einsetzen können und eine Transformation der Unternehmenskultur beginnen. Entscheiden und Handeln von Führung orientiert sich zukünftig an neuen Rahmenwerken wie ESG (Environmental, Social, Governance) und der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen wie Kreislaufwirtschaft. Sustainability Leadership kombiniert relevantes Wissen zu Nachhaltigkeit mit der täglichen Führungspraxis.

Wirtschaft und Gesellschaft stehen vor wachsenden globalen Herausforderungen. Dazu gehören der ungezügelter Verbrauch von Ressourcen, soziale Ungerechtigkeit, massive Umweltverschmutzung und spürbare Klimaveränderungen.

Nachhaltigkeit ist ein Megatrend, den Unternehmen spüren - einerseits durch verändertes Kundenbedürfnisse, andererseits durch immer drängendere politische Rahmenbedingungen. Gute Unternehmensführung zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass Unternehmen soziale und ökologische Verantwortung übernehmen und sich intensiver mit den Interessen aller relevanten Stakeholder auseinandersetzen. Gleichzeitig eröffnen Abfallvermeidung, Kreislaufwirtschaft und regenerative Transformation neue Chancen für Erfolg und langfristiges Wachstum.

Um diese Potenziale zu nutzen und zur Lösung unserer globalen Herausforderungen beizutragen, sind Veränderungen notwendig. Dazu zählen die Entwicklung und Umsetzung einer Strategie für Nachhaltigkeit, das Anpassen von Geschäftsmodellen und die Qualifizierung von Führungskräften. Außerdem braucht es ein inspirierendes Narrativ, um den Sinn dieser Transformation zu transportieren und alle Mitarbeitenden zu beteiligen.

Die Kurse werden in Kooperation mit unserem Trainingspartner **triangility GmbH** durchgeführt.

Kursinhalt

- Nachhaltigkeit & Strategie
- Definition und Verständnis von Nachhaltigkeit und ihren Aspekten (ESG - ökonomisch, ökologisch, sozial).
- Globale Ziele für Nachhaltigkeit und gesetzliche Anforderungen (z.B. Agenda 2030, UN Sustainability Development Goals und EU-Maßnahmen)
- Treiber und Trends, die Nachhaltigkeit beeinflussen, sowie Messung des Impacts
- Chancen und Wachstumspotentiale im Zusammenhang mit nachhaltigem Wirtschaften
- Nachhaltigkeitstransformation - ein einfaches Transformationsmodell zur Gestaltung eines nachhaltigen Unternehmens.
- Nachhaltiges Business aufbauen
- Sustainability Design - Wie Sie mit bekannten Methoden Komplexität reduzieren und ein nachhaltige Produkte, Services und Geschäftsmodelle entwickeln können (z.B. Design & System Thinking, Business Model Design).
- Chancen erkennen - neue Methoden und Werkzeuge kennen lernen, um Potentiale zu entwickeln und Nachhaltigkeitsziele zu erreichen (z.B. ReSOLVE, Butterfly-Modell, Circular Economy).
- Nachhaltige Geschäftsmodelle - Ansätze und Best Practices zur Gestaltung nachhaltiger Geschäftsmodelle (z.B. Closing The Loop, Green Supply Chain, etc.) entdecken

Jeder Teilnehmer erhält ausführliche Kursunterlagen als PDF.

Zielgruppe

- CEO & Directors
- Business Manager
- HR & People Development Experts
- Change Agents & Business Transformation Experts
- Organization Development Experts

Kursziel

Wir untersuchen mit Ihnen die Bedeutung des Megatrends Nachhaltigkeit und wie Sie Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft übernehmen können, außerdem lernen Sie wichtige Trends und Faktoren kennen, die Nachhaltigkeit beeinflussen.

Sie erkunden die Wachstumspotentiale eines nachhaltig wirtschaftendes Unternehmens und setzen diese gestaltend für Ihr Unternehmen ein.

Sie lernen die relevantesten Rahmenwerke, Instrumente und Methoden kennen, um Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und zukunftssichere Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Dieser Kurs im Web



Alle tagesaktuellen Informationen und Möglichkeiten zur Bestellung finden Sie unter dem folgenden Link: www.experteach.de/go/TYSL

Vormerkung

Sie können auf unserer Website einen Platz kostenlos und unverbindlich für 7 Tage reservieren. Dies geht auch telefonisch unter 06074 4868-0.

Garantierte Kurstermine

Für Ihre Planungssicherheit bieten wir stets eine große Auswahl garantierter Kurstermine an.

Ihr Kurs maßgeschneidert

Diesen Kurs können wir für Ihr Projekt exakt an Ihre Anforderungen anpassen.

Training	Preise zzgl. MwSt.	
Termine in Deutschland	2 Tage	€ 1.995,-
Online Training	2 Tage	€ 1.995,-
Termine auf Anfrage		

Stand 13.02.2024



Unser Trainingsangebot für Sie:



Classroom Training

Das Live-Trainingserlebnis in unseren Training Centern oder bei Ihnen vor Ort.



Online Training

Nehmen Sie online am Kurs teil – ohne Reise- und Hotelaufwände.



Hybrid Training

Classroom & online in einem Kurs – Sie wählen, wie Sie teilnehmen möchten.



Inhouse-Schulungen

Für Ihr Projekt erstellen wir genau passende Trainingskonzepte.



Garantierte Kurstermine

Die ExperTeach Garantietermine geben Ihnen Sicherheit für Ihre Planung.

Auszeichnungen für ExperTeach



ExperTeach Gesellschaft für Netzwerkkompetenz mbH

Waldstr. 94 · 63128 Dietzenbach · Telefon: +49 6074 4868-0 · Fax: +49 6074 4868-109 · info@exper teach.de · www.exper teach.de